



# The good path™

Informe de bondad Mayo de 2021 - abril de 2022





Todos los años en KeHE, nuestra gente prepara el camino hacia la bondad. Lo hacemos día a día, mes a mes, entregando nuestros corazones al trabajo y confiando en los valores que nos guían.

## Esto es el camino hacia el bien.

Seguir el camino hacia el bien hace que KeHE pueda prestar mejor servicio a su comunidad, sus empleados y las partes interesadas. Hace que la bondad sea el recorrido por sí misma y la base de todo lo que KeHE puede lograr.

En este informe, señalamos las diferentes etapas de nuestro recorrido de este último año, que estuvo lleno de desafíos y sorpresas. Describe la forma en que nuestros compromisos con las personas, el planeta, el propósito y el desempeño se entrelazan durante el transcurso de un año.

¡Comencemos! 

# Puntos destacados del camino hacia el bien

**En las próximas páginas hay mucha bondad,**

esperamos que se tome un momento para leer y apreciarla. Mientras tanto, este es un breve resumen de algunos puntos destacados del año fiscal 2022 del camino hacia el bien.



Se ayudó a los menos favorecidos en EE. UU., Honduras, Guatemala, Nepal y otros lugares  
Ver la página 30



Se la nombró como una de las mejores empresas B del mundo para los trabajadores  
Ver la página 38

Workers



**18,000** artículos nuevos incorporados  
Ver la página 10



Se redujeron las emisiones de los medios de transporte en un **12 %**  
Ver la página 17

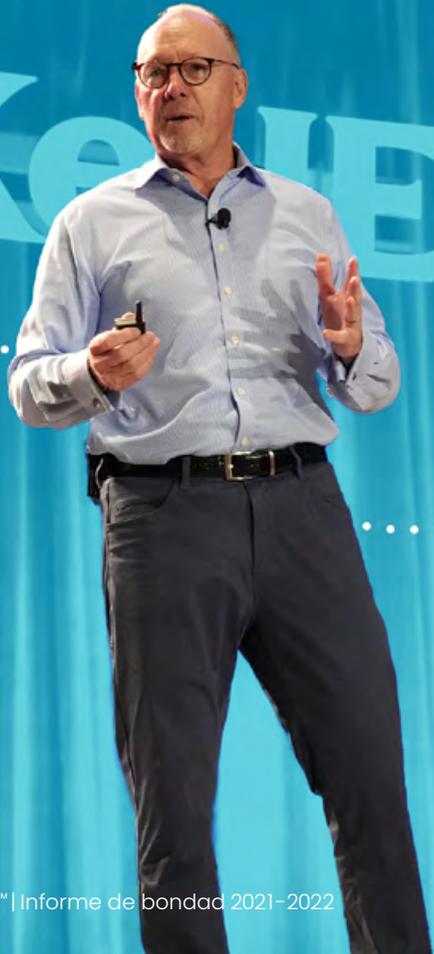


Se registro el valor mas alto de nuestro plan de propiedad de acciones para los empleados  
Ver la página 12

**170** **R.A.R.E.™** LEADERSHIP graduados  
Ver la página 13

Carta de Brandon . . . . .	4
Planificación del recorrido . . . . .	5
Avances . . . . .	7
Respuesta a lo inesperado . . . . .	39
Nuestro camino hacia adelante . . . . .	43

# Carta de Brandon



No fue el año que esperábamos. Volvimos, aunque no del todo, a estar juntos en las oficinas, asistir a espectáculos, iniciar viajes de servicio y viajar para reunirnos con socios externos. El retorno a la normalidad nunca llegó, pero aprendimos mucho sobre la “nueva normalidad” y comenzamos a adaptarnos y aceptar los cambios que serán importantes para nuestra empresa en los próximos años.

Desde una perspectiva comercial, aunque nunca sentimos que “agarramos el ritmo” en el año fiscal 2022, KeHE Nation encontró formas de formar un camino hacia el crecimiento con lucro. Antes del final del año, nuestra empresa había alcanzado casi todas nuestras metas financieras, operativas y centradas en las personas, pero no fue fácil y las celebraciones no fueron frecuentes.

A veces se tienen años como el anterior; años en los que, a pesar de la atención y el duro trabajo de todos, las condiciones son difíciles, el camino es duro y los resultados no se logran con facilidad.

En años como este, aprendemos que es importante reafirmar colectivamente el camino en el que estamos, repasar por qué hacemos lo que hacemos y comprometernos otra vez con nuestro destino definitivo. En KeHE nuestra meta no es simplemente ser una empresa exitosa; nuestra meta es ser una fuerza que genere bien en el mundo, así como administrar el tiempo, los talentos y los recursos con los que contamos para causar un impacto positivo en tantas vidas como podamos.

Lo llamamos “el camino hacia el bien” (The good path) y este informe ofrece una mirada de cómo las personas de KeHE transitaron el camino hacia el bien otra vez este año y causaron un impacto en las vidas de muchas personas y en nuestro planeta. Entre otros logros, fue un año de nuevos comienzos, incluido un nuevo centro de distribución en Goodyear, Arizona, una oficina nueva y el centro de innovación en Boulder, Colorado, el comienzo de la construcción de una nueva casa segura para las niñas víctimas de la trata en Nepal, y la finalización de una nueva escuela de oficios para niños con pocos recursos en Honduras.

Todos estos proyectos nacieron de los empleados y socios de KeHE, quienes vieron una oportunidad, un quebranto e injusticia, y se involucraron para ofrecer ayuda, esperanza y un cambio positivo.

En definitiva, no importa cuán duro sea el camino, sino el camino en el que nos encontramos. En KeHE seguiremos avanzando por el camino hacia el bien y dedicándonos a formar un legado de bondad. ¡Los invitamos a participar!

A stylized, handwritten signature of Brandon K. Barnholt in black ink.

Brandon K. Barnholt  
Presidente y director general



# Planificación del recorrido



## Proyecciones del año fiscal 2021

Antes de emprender un recorrido, los viajeros inteligentes evalúan el terreno que tienen por delante. Planifican su trayecto, consideran los obstáculos que enfrentarán y reafirman sus metas.

Para KeHE, transitar el camino hacia el bien significa elegir conscientemente un destino más allá del éxito comercial; nuestra meta definitiva es generar un impacto positivo en las vidas de las personas, tanto dentro como fuera de nuestra empresa.

## En el año fiscal 2022

El presidente y director general de KeHE, Brandon Barnholt, contribuyó para que nuestro recorrido superara los desafíos que impuso la pandemia del COVID-19. Compartió sus ideas y proyecciones en una carta abierta titulada **“La nueva normalidad para la industria alimentaria”**.

## Nos centramos en el crecimiento

Si bien la demanda a veces hizo que fuera más difícil garantizar los suministros, Brandon sostuvo que la innovación de KeHE mantendría a los minoristas y consumidores satisfechos con nuestras ofertas.

“Nuestros gurús de la innovación permanecen sumamente concentrados en la incorporación de marcas nuevas —18,000 artículos nuevos este último año— que sirven como diferenciación y alternativas para los suministros limitados”.



## El mercado laboral es desafiante

Brandon reconoció que se estaba volviendo más difícil encontrar buenos trabajadores, pero que si alguna empresa podía atraerlos, sería KeHE.

“La demanda de asociados de almacén y camioneros profesionales requirió avances significativos en la contratación y retención para nuestra organización. Afortunadamente, nuestros programas de asociados competitivos nuestra cultura única y nuestro plan de propiedad de acciones de los empleados (ESOP, por sus siglas en inglés) permitieron que KeHE fuera un lugar de trabajo solicitado”.



## La inflación continuará

Todos vimos el aumento de la inflación en el año fiscal 2022, pero Brandon lo previó:

“Es el nivel más elevado de cambios en los precios de los proveedores que hemos sufrido. Esperamos que la inflación continúe, ya que más de nuestros 4,000 o más proveedores iniciaron los aumentos para compensar el incremento en los costos de mano de obra, transporte, materia prima y empaque”.



## Nuestro sector es fuerte

Las personas quieren los tipos de alimentos que distribuimos y esta demanda es el combustible para el crecimiento. Brandon escribió:

“Los productos naturales y orgánicos, los productos de especialidad y los productos frescos continúan superando los productos convencionales en las tasas de crecimiento, y no vemos que esto vaya a terminarse”. Además, “el consumo de alimentos en el hogar sigue siendo superior a los niveles previos a la pandemia”.



Se demostró que las proyecciones de Brandon fueron sumamente acertadas y, como verá en la próxima sección, **KeHE ha respondido a estos desafíos con solidez.**

# Avances



A lo largo del año fiscal 2022, las personas de KeHE transitaron el camino hacia el bien, dando un paso hacia mejores formas de prestar servicio y elevar a las personas todos los días. Llevamos la bondad no solo a los estantes de las tiendas y las mesas de los hogares, sino también a unos y otros, a las comunidades necesitadas y al planeta como tal.

**Este es un vistazo rápido a algunos de los puntos destacados de este año por el camino hacia el bien.**

# Innovaciones y etapas

En el año fiscal 2022, nuestros equipos lanzaron muchas mejoras de innovación y alcanzaron hitos significativos.



## Innovaciones del almacén

En nuestros almacenes de distintas partes de EE. UU., probamos y adoptamos continuamente tecnologías e innovaciones nuevas y más inteligentes para acelerar las órdenes de calidad, mejorar nuestro rendimiento y funcionar de forma más segura. Esto es lo que introdujimos en el año fiscal 2022:

**Aplicación móvil para el personal** – Una nueva plataforma de comunicación para el almacén que hace que sea más fácil que los equipos del almacén se comuniquen entre sí en tiempo real

**Sistema de traslado y módulo de almacenamiento DEMATIC** – Un sistema de traslado automatizado y un módulo de almacenamiento que elimina la necesidad de transportadores de envío

**Carretillas hidráulicas Perfect Pick®** – Con indicadores con luces que ayudan a los selectores a colocar la caja correcta en la tarima correcta en cada caso

**Ubicaciones de retiro mejoradas** – Hacen que seleccionar y reponer, organizar la ubicación y colocar los productos en los estantes sea más fácil

## Innovaciones del almacén

**Implementación de software de asignación** - Con algoritmos matemáticos avanzados que generan movimientos de asignación automáticamente

**Un monitor de rendimiento en tiempo real** - Muestra las estadísticas de producción de los asociados para obtener un seguimiento de los datos, la participación y un análisis comparativo en tiempo real

**Centros de distribución nuevos diseñados con seis entornos climáticos diferentes** - Incluyen un almacén con un ambiente con control del clima y una habitación de helados

**Nuevos centros de distribución en Goodyear, Arizona, y Dallas-Ft. Worth, Texas** - Abiertos con sistemas de avanzada, sistemas de refrigeración/congelador de bajo consumo, baterías MHE y paneles solares, lo que impulsa nuestra presencia en el sudoeste de EE. UU., que muestra un rápido crecimiento





## Eventos de **TREND**finder™

Hay miles de emprendedores de toda América del Norte que trabajan duro para llevar sus productos a los estantes de las tiendas. En el año fiscal 2022, los eventos de KeHE TrendFinder™ ayudaron a algunos emprendedores selectos a ir un paso más allá.

Estos eventos les dieron a más de 550 proveedores la oportunidad de participar de reuniones de presentaciones individuales con el equipo de gerencia por categorías de KeHE. Por fuera de ese grupo, 95 obtuvieron “boletos dorados” para invitarlos a participar en nuestra red de distribución en función de los ingredientes de sus productos, la innovación, el gusto, la escalabilidad, el empaque, la finalidad y la pasión.

Al unirse a la oferta de productos de KeHE, estas marcas serán recompensadas por su trabajo duro con la exposición a más de 30,000 locales minoristas, junto con programas de promoción de proveedores gratuitos de parte de KeHE.

**¡Vea a los ganadores de los tiques dorados!**



## Metas minoristas

En enero de 2022, KeHE anunció una asociación de distribución extendida con el gran supermercado Publix del sudeste de EE. UU., que le da a Publix una selección más amplia de ofertas, especialmente en categorías como las de vitaminas, suplementos y productos de cuidado corporal.

Desde tiendas independientes a minoristas de productos naturales independientes y canales alternativos, agregamos 33 minoristas nuevos en el año fiscal 2022. ¡Esto significa más marcas crazy Good™ en más estantes!



**33** minoristas nuevos  
incorporados en  
el año fiscal 2022



## Plan de propiedad de acciones para los empleados

Los asociados de KeHE no solo ganan un salario. Después de su primer año, también pueden obtener acciones en la empresa, lo que es bueno para ella; ¡y muy bueno para los asociados de KeHE!

KeHE es una empresa que pertenece en su mayoría a los empleados. Como todos somos dueños de la empresa, quienes trabajan duro para ayudar a que la empresa sea increíble también hacen un gran aporte a su propio futuro económico.

Los empleados elegibles obtienen acciones sin costo y el monto puede equivaler hasta un 25 % de su compensación anual todos los años. Y eso es una gran cosa, porque las acciones de KeHE han alcanzado **máximos históricos nuevos durante los últimos dos años.**

A fines del año fiscal 2021, había 57 empleados antiguos y actuales con saldos de ESOP que superaban

# \$1 millón de dólares




**Escuche el podcast de precio de las acciones del ESOP de 2021**

# Liderazgo y contratación de empleados

En KeHE, las personas son nuestra inversión más importante. Creemos que todos pueden aprender, crecer y asumir mayor responsabilidad; y nuestros programas de liderazgo lo hacen posible. En el año fiscal 2022, hubo cifras históricas de asociados de KeHE que aprovecharon estos programas.



KeHE forma líderes R.A.R.E. a través de una experiencia de desarrollo de liderazgo que se centra en 4 principios:

**R**emain Relational  
(permanecer vinculado)

**A**ct Like Your Best Self  
(actuar de la mejor forma posible)

**R**eturn to Joy  
(recobrar la alegría)

**E**ndure Hardship Well  
(soportar la dificultad de buena manera)

“Aprendí tantas cosas increíbles en R.A.R.E. que puse en práctica en mi vida personal y laboral, y puedo ver el impacto”.

Karen Fancher,  
gerente de cuenta sénior

## Vinculación

La vinculación es una experiencia de desarrollo para los líderes de primera línea del almacén y transporte que enseña una escucha empática, conductas que valoran a las personas y mejoran las relaciones, formas de hacer comentarios, y el reconocimiento y la celebración de las prácticas.

“Este curso no solo me volverá una mejor supervisora: sin ninguna duda me hará ser mejor madre”.

Asistente de Vinculación de febrero a marzo de 2022



# Rising Stars, Aspirantes a líderes y Desarrollo ejecutivo.....

Estos programas apoyan el crecimiento de nuestros líderes a través de experiencias individualizadas, entre compañeros y grupales que incluyen capacitaciones con un instructor, aprendizaje entre compañeros y atención de primera línea al liderazgo directivo.



prepara a los empleados para funciones del nivel de dirección de gestión de departamentos y equipos en el plazo de 3 a 5 años.

“Disfruté del programa e implementé algunas estrategias de mentalidad a mi trabajo y liderazgo diarios”.

Ryan Williams  
Director, Planificación y  
Análisis Financiero

## Aspirantes a líderes

prepara a los empleados para pasar del nivel de director al de vicepresidente, en el que manejarán más de una disciplina y obtendrán resultados de otras personas.

“Me ayudó a formar vínculos con personas que tal vez nunca hubiera conocido, a la vez que me enseñó formas de atender mejor los vínculos que ya tenía”.

Frank Moore  
Vicepresidente regional, Transporte

## Desarrollo ejecutivo

ayuda a los vicepresidentes a unirse al equipo sénior, donde orientarán el desarrollo y las estrategias clave, a la vez que dirigirán las funciones y la preparación ejecutiva superior.

“Fue una oportunidad increíble no solo para conocerme mejor y perfeccionar mis habilidades de liderazgo, sino también para colaborar, compartir buenas prácticas y aprender de mis compañeros de grupo de KeHE”.

Lisa MacNeil  
Tree of Life Canada



El modelo de competencia de THRIVE detalla con claridad 20 habilidades y competencias medibles que los empleados necesitan para alcanzar el éxito. Las personas que desarrollan estas habilidades se vuelven candidatas para ser líderes en cada nivel:

Líderes de influencia

Líderes intermedios

Líderes de primera línea

Líderes superiores

## Contratación de compañeros de equipo nuevos e increíbles

Como el presidente y director general, Brandon Barnholt, predijo en su carta abierta sobre la nueva normalidad, a medida que crecemos y necesitamos más buenos trabajadores, se vuelve desafiante atraerlos en el complicado entorno laboral de hoy en día.

Afortunadamente, quienes buscan empleo adoran la cultura única y los beneficios sólidos de KeHE, así que lanzamos dos nuevas campañas para contarles a los trabajadores del almacén y los camioneros profesionales al respecto.

**Los nuevos anuncios de las redes sociales** que dicen “¡Comience su mejor trabajo de todos los tiempos!” tuvieron casi 11 millones de impresiones y atrajeron 2,297 solicitudes de empleo.

El nuevo programa de remisión para amigos y familiares destacó a los asociados de KeHE junto con los amigos, vecinos y familiares que trajeron a nuestro equipo. El programa aumentó las remisiones de empleados en un 125 % en el tercer y cuarto trimestre durante los primeros dos trimestres. Los empleados contratados del programa también tuvieron una tasa de retención significativamente más elevada.

The good path™ | Informe de bondad 2021-2022



**11 millones**  
de impresiones

**2,297**  
solicitudes de empleo

# Nuestro compromiso con el planeta.....

Transitar el camino hacia el bien supone crear un entorno más saludable para toda la vida en el planeta Tierra. Es un recorrido muy extenso, así que todos los años tenemos avances significativos hacia un futuro más sostenible.

**Estos son algunos avances que tuvimos en el año fiscal 2022.**



## Nuestros 4 compromisos de sostenibilidad

### Transporte

Estamos en el camino de reducir las emisiones en un 20 % antes de 2030 y ya redujimos nuestras emisiones del transporte en un 12 % en el año fiscal 2022 gracias a estas iniciativas.

- Nuestro equipo de transporte de Stockton, California, usa una solución de energía alternativa. KeHE usa cinco tractores de gas natural comprimido que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 70 % en comparación con el diésel.
- Hay otras iniciativas de transporte que aumentaron las millas por galón en un 4.4 % y la optimización de la ruta disminuyó las millas conducidas en un 7.1 %.
- La asociación con el programa Smartway de la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés), que ayuda a las empresas a medir, comparar y mejorar la eficacia del transporte de cargas.
- Créditos por viaje —comprados a una empresa B compañera que apoya las estufas ecológicas en Uganda— como compensación para las emisiones generadas por los viajes de negocios de KeHE para atender a nuestros clientes.

Se redujeron las emisiones en un **12 %** en el año fiscal 2022





## Nuestros 4 compromisos de sostenibilidad

### Residuos

Antes de 2030 tenemos previsto reducir los residuos alimentarios a la mitad y desviar el 90 % de nuestros residuos de los vertederos. Lo haremos de esta forma:

- Programas de reciclaje de cartón y plástico en todos los almacenes
- Una nueva guía de producción libre de residuos para nuestros centros de distribución y socios de la cadena de suministro
- Eventos de valoración de empleados que vendan productos recuperados a los asociados de KeHE a precios muy bajos



Escuche el podcast sobre reducción de residuos alimentarios

Desviaremos el

**90 %** de los residuos de vertederos para 2030





## Nuestros 4 compromisos de sostenibilidad

### Refrigerantes

Estamos en el camino de reducir el potencial de calentamiento global (GWP, por sus siglas en inglés) de nuestros refrigerantes para 2030 debido a innovaciones como:

- Camiones refrigerados en seis ubicaciones enfriados de forma más sostenible con tecnología de Shorepower
- Refrigerantes en nuestro nuevo centro de Dallas–Ft. Worth, Texas, con un GWP un 84 % más bajo que el de los dos centros que sustituye

Un GWP un  
**84%** más bajo en  
Dallas–Ft. Worth





## Nuestros 4 compromisos de sostenibilidad

### Energía

En todo momento valoramos opciones para apoyar las fuentes de energía renovable en toda la empresa. Así vamos a lograrlo:

- Siete centros y edificios con certificación LEED® en nuestra empresa (con dos más en progreso)
- Una estructura de estacionamiento cubierta con paneles solares en nuestro centro de Goodyear, Arizona, que reduzca el consumo de energía

**7** centros y edificios  
con certificación LEED®





## Soluciones de proveedores y minoristas

Como empresa de distribución, nos esforzamos para conectar las marcas crazy GOOD™ con los minoristas y, en última instancia, con los consumidores. Cada una de estas miles de conexiones forma parte de nuestro recorrido, y todas están entrelazadas con el camino hacia el bien.

Es por eso que ofrecemos tantos programas para ayudar a que nuestros proveedores y minoristas sean exitosos —y estos programas son algunos de los puntos destacados más importantes del año fiscal 2022—.



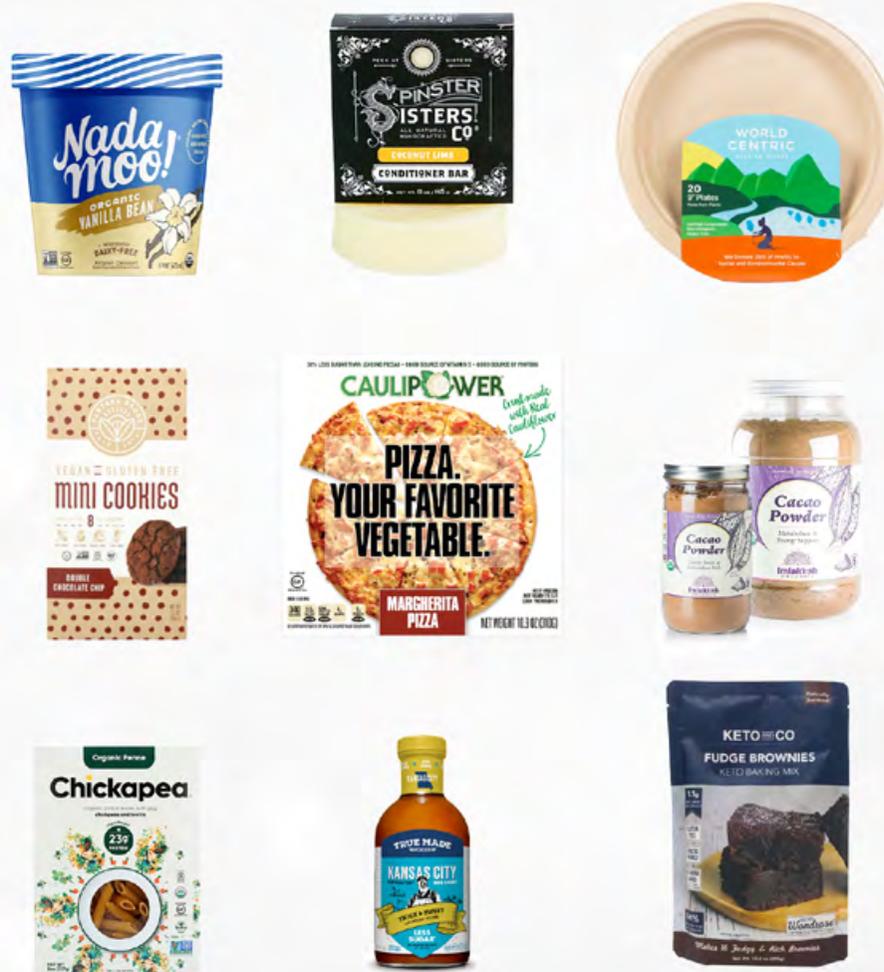
# Soluciones de proveedores



¡Adoramos las marcas nuevas e innovadoras! El programa KeHE Elevate™ ayuda a las marcas nuevas y en etapa temprana a llegar a más estantes a nivel nacional para satisfacer los antojos del consumidor. Nuestro equipo de gestión por categorías funciona como asesor de confianza y educa a las marcas con respecto al panorama cambiante, así como impulsa las ventas y los puntos de distribución a través del programa.



La diversidad y la inclusión son pasos fundamentales a lo largo del camino hacia el bien. Nuestro programa DIVERSEtrade™ potencia la diversidad y la inclusión al apoyar a las empresas proveedoras dirigidas por mujeres, minorías, personas con discapacidad, veteranos o personas de la comunidad LGBTQ+. Los ayudamos a orientarse en el proceso de distribución, eliminamos los obstáculos y aumentamos sus oportunidades de éxito.



¡Más de **380** proveedores de DIVERSEtrade™ como estos!

**241**  
WOMEN OWNED

**126**  
NMSDC  
National Minority Supplier Development Council

**7**  
nglcc  
National LGBT Chamber of Commerce

**1**  
Disability:IN

**5**  
U.S. VETERAN OWNED BUSINESS



# Soluciones de proveedores



Para impulsar el cambio en la industria de los alimentos y las bebidas, nuestro programa ECOtrade™ apoya a los proveedores que trabajan duro para lograr la sostenibilidad ambiental como nosotros. Las marcas que se centran en el cero neto, la neutralidad del carbono y otras metas de la ciencia despiertan una valiosa “carrera hacia la cima” en nuestra industria.

# Soluciones de proveedores

NEW @ KeHE™

Para darles un impulso a los proveedores regionales innovadores, creamos este programa para lanzar artículos nuevos de centro de distribución individuales. Los artículos con menos de 90 días de venta en la región se pueden mostrar en una publicación a color disponible para el equipo de ventas de KeHE y los minoristas, con un inventario destinado a los minoristas independientes de New@KeHE™.





## Soluciones de minoristas



El parámetro de los productos frescos es el segmento de crecimiento más rápido de los minoristas de comestibles a nivel nacional en las últimas dos décadas. Para garantizar que KeHE permanezca en la primera línea de distribución, dedicamos un equipo de 15 especialistas en la categoría para determinar los mejores productos frescos de su clase. Es por eso que nuestros negocios de productos frescos crecen más del 15 % al año.

En los últimos dos años, incorporamos más de 100 nuevos proveedores de proteína de carne, mariscos y de origen vegetal, y nos enorgullece decir que nuestras ofertas de queso, fiambres, panadería, fibra y proteína ahora forman más del 15 % del total de nuestros negocios.



MADE•WITH™

Cuando los compradores buscan productos naturales, orgánicos y sin organismos genéticamente modificados, les encanta encontrar los productos CADIA® y MADE•WITH™ de KeHE en los estantes de las tiendas. Los productos de estas exclusivas marcas de KeHE se hacen con ingredientes simples y prácticas sostenibles, a un precio asequible. También son los únicos productos en los camiones que pertenecen completamente a las partes interesadas de nuestro ESOP.

# Soluciones de minoristas

## Capacidades de la plataforma digital

Hace poco introdujimos plataformas digitales nuevas y fáciles de usar para apoyar nuestra meta de convertirnos en el distribuidor de próxima generación.



La solución KeHE CONNECT BI™ les da a nuestros proveedores un conjunto de herramientas con una interfaz digital clara que los ayuda a aumentar las ventas, reducir los costos administrativos y mejorar la eficacia; todo eso con mayor transparencia.



El programa KeHE CONNECT Direct™ les ofrece a los minoristas de KeHE, de cualquier tamaño, acceso a una mayor variedad de artículos más allá de su centro de distribución local. Los pedidos se envían a través de UPS, sin mínimos, y hay envíos gratuitos de pedidos de \$50 o más.



La plataforma KeHE CONNECT Retailer™ hace que hacer pedidos sea fácil y que los minoristas puedan hacerlo las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Pueden explorar los productos por categoría, con detalles de precios específicos para minoristas y obtener un acceso rápido a los artículos de promoción. Los minoristas también pueden acceder a las publicaciones actuales de On Trend® y New@KeHE™, así como a puntos destacados a nivel regional.



# Soluciones de proveedores y minoristas

## Ferias de compra y venta exclusivas de KeHE

Las premiadas ferias comerciales de KeHE conectan a nuestros proveedores y minoristas para impulsar oportunidades de compra exclusivas. Estas ferias ayudan a los minoristas a descubrir productos innovadores, negociar ofertas importantes y comprar artículos On Trend® para la próxima temporada.

Organizamos varias ferias todos los años, lo que incluye:

- Feria de verano (febrero)
- Feria de vacaciones (junio)
- Feria de invierno (octubre)
- Ferias regionales (primavera)
- Ferias internacionales

## ¿Qué ocurre con el comercio electrónico?

Una gran cantidad de consumidores está descubriendo la conveniencia de comprar los alimentos y otros artículos a través del comercio electrónico.

¿Qué papel cumple KeHE en el comercio electrónico?

La plataforma KeHE CONNECT Retailer™ y los programas KeHE CONNECT Direct™ ayudan a los minoristas a ordenar productos de los proveedores de KeHE desde cualquier parte en el sistema de KeHE, en cualquier momento del día. Mientras tanto, las ofertas de KeHE Brand Driver™ brindan marketing digital y soluciones de agencia y servicios de logística de terceros en las operaciones directas entre empresas y entre las empresas y el consumidor para las marcas de todas las zonas de temperatura. Trabajamos con distribuidores internos y externos a la red de distribución de KeHE.

Juntos, estos programas ayudan a nuestros minoristas a entregar los productos de nuestros proveedores directamente a los consumidores, de modo que las personas pueden disfrutar de las marcas de crazy GOOD™ sin siquiera moverse de su casa.

The good path™ | Informe de bondad 2021-2022



# Nuestra misión de servir



La parte más importante del camino hacia el bien es hacer cosas buenas para los demás. Nuestra cultura de servicio surge de los fundadores de KeHE, Art y Jerry Kehe, y se mantiene viva hoy en día a través de KeHE Cares Foundation.

KeHE Cares ayuda a los empleados propietarios a ofrecerse como voluntarios en comunidades cercanas y hasta en los rincones más lejanos del mundo. **Contribuimos con el 10 % del beneficio neto** anualmente para la fundación, bajo la dirección de nuestro Comité de Promoción de Empleados de KeHE Cares, integrado por personas de distintos departamentos de la empresa.

A medida que KeHE crece, también lo hacen nuestros aportes a la fundación. Alcanzamos nuevos récords de donación en el año fiscal 2022; y atendimos a más personas necesitadas que nunca antes.

# ¿A dónde van las donaciones?

Hay tres áreas principales de inversión:



## Alcance externo

Alivio de la pobreza y el sufrimiento humano



## Alcance interno

Ayuda para dificultades y becas para nuestra gente



## CAREtrade®

Marcas con propósito e impacto





## Alcance externo

# Alivio de la pobreza y el sufrimiento humano

Los fondos del programa KeHE Cares® marcan una diferencia que cambia la vida de miles de personas. Nosotros:

- Ayudamos a alimentar a personas a nivel local y alrededor del mundo
- Combatimos la trata de personas y la explotación
- Creamos oportunidades para los adultos con discapacidades
- Sacamos a hombres y mujeres jóvenes de la pobreza a través de programas de tutoría
- Brindamos atención médica y educación en áreas remotas de Honduras, Burundi, Sudáfrica y Camboya
- Y hacemos mucho más

¡No todo se trata de donaciones! Más de 1,000 empleados de KeHE han ido a viajes de servicio de varios días en los últimos 10 años para ayudar a distintas comunidades a encontrar su lugar a lo largo del camino hacia el bien.



Más de  
**1,000** empleados de KeHE han ido a  
viajes de servicio de varios días



En los últimos 20 años, Growing Gardens ha llevado la agricultura sostenible, educación y donaciones de alimentos a más de 136,000 residentes del condado de Boulder, Colorado. El 9 de julio de 2021, los empleados de nuestro equipo de marcas exclusivas se ofrecieron como voluntarios para el trabajo de jardinería y cosecha en Hawthorne Community Garden.



Male Mogul Initiative de Chicago trabaja para transformar el modo en que los hombres de color viven y lideran en sus comunidades a través del desarrollo del liderazgo y empresarial. Los asociados de KeHE apoyan el programa After School Matters (El tiempo después de clase importa), que les enseña habilidades empresariales y habilidades básicas para la vida a los varones en edad escolar, y los lleva a visitar universidades.

## CHRISTIAN FAR EAST MINISTRY

**Coraje verdadero:** Christian Far East Ministry ingresa alimentos, ropa, mantas y suministros médicos desde Tailandia a las personas desplazadas de Myanmar, donde el gobierno permite el genocidio contra los grupos étnicos kachin y karen. KeHE Cares Foundation se asoció con este destacado grupo desde hace más de doce años, ya que trabaja con organizaciones de resistencia, crea orfanatos y apoya a los refugiados.





## Viaje de misión de Laredo

En la New Vision Community Church de Laredo, Texas, Joseph Store House se ha convertido en “la pequeña tienda de la esperanza”. Durante años, los asociados de KeHE han hecho viajes anuales a Laredo para empaclar bolsas de alimentos, cargar muebles donados y contribuir de muchas otras maneras a la misión básica de la iglesia.



Apoyamos a Mission Lazarus en Honduras y Haití, donde asisten a las personas necesitadas con programas de liderazgo, educación, salud y desarrollo económico. Nuestros equipos han ayudado a construir escuelas, instalar letrinas y enseñar habilidades comerciales y capacitación de oficios.



## Casa segura Restoring Hope Nepal

Restoring Hope Nepal rescata a mujeres y niñas víctimas de la trata de personas de burdeles de Nepal e India. Con nuestro apoyo, la organización está construyendo una nueva casa que alojará hasta a 120 mujeres y que tendrá clases de capacitación en el lugar. Retomamos nuestros viajes a Nepal en la primavera de 2022 y estamos planificando otro viaje para 2023.



## Three Grains Of Rice— Jacksonville, Florida

Los empleados de nuestra oficina de Jacksonville y el centro de distribución de Elkton participaron en doce eventos de voluntariado en el año fiscal 2022, en los que ayudaron a proporcionar comidas a más de 500 estudiantes internacionales y sus familias.





## Fondo de impacto

Los emprendedores que abren empresas nuevas en las comunidades marginadas pueden marcar una gran diferencia para las personas que viven ahí. Generan empleos y “multiplicadores económicos” que mejoran las condiciones de salud, los niveles de educación, la seguridad alimentaria y el bienestar general en estas comunidades.

Es por eso que comenzamos el Fondo de impacto de KeHE Cares®; una donación creada para invertir en empresas en etapa de crecimiento con sede en comunidades marginadas.

Con una base de \$3.1 millones en 2021, estamos en el camino de formar una donación de \$20 millones antes de 2025, lo que ayudará a hacer realidad esta visión.



Donación de  
**\$20 millones**  
antes de 2025



## Alcance interno

# Ayuda para dificultades y becas para nuestra gente

### Apoyo para dificultades

Con la misma solidez con que los asociados de KeHE apoyan la empresa, esta está lista para apoyar a los empleados que lo necesiten. El programa Benevolencia para Empleados (Employee Benevolence) ayuda a aliviar las agobiantes necesidades de los asociados de KeHE y sus familiares que hayan sufrido sucesos catastróficos, como costos médicos inesperados y desastres naturales. Este apoyo estratégico les da a las personas un alivio con dignidad y esperanza para un mejor futuro.

### Fondos para becas

Las familias de nuestros empedados nos importan. Si sus hijos desean recibir educación universitaria, nuestro programa de becas puede hacerlo posible. Los fondos se conceden en función de la necesidad, el desempeño académico y el carácter. ¡Queremos que todos los niños tengan el mejor futuro posible!



85 becas concedidas a hijos de empleados de KeHE por un total de

**\$85,000**



**CARE**trade®

## Marcas con propósito e impacto

Nuestro programa CAREtrade® es la próxima evolución en atención y lleva a las marcas con una misión a la primera línea, para que sus productos saludables se conecten con más consumidores y ayuden a hacer del mundo un lugar mejor a través del comercio, no de la ayuda.

Trabajamos hombro con hombro con proveedores y minoristas afines para llevar las marcas basadas con una misión a la primera línea. Como nuestro propósito en KeHE es servir para hacer que las vidas sean mejores, nos enorgullece trabajar con marcas que comparten nuestro propósito.



## Estado de empresa B

KeHE cuenta con la certificación de empresa B desde 2015. Esta certificación implica que cumplimos con estándares altos de rendimiento, responsabilidad y transparencia en muchas áreas, pero fundamentalmente significa que creemos en usar los negocios como una fuerza para hacer el bien.

No solo somos una de las mayores empresas B del mundo, nuestra cultura de poner primero a las personas fue reconocida como **una de las principales empresas B del mundo para los trabajadores en 2022**.

Hay varios de nuestros minoristas —y más de 100 de nuestros proveedores— que también son empresas B, así que toda nuestra cadena de distribución trabaja en conjunto para generar un impacto positivo en las personas, el planeta y nuestras comunidades.



**¡Escuche el pódcast del factor de empresa B!**

Certified



Corporation

**Best  
for the  
World  
2022**

TM

**Workers**

# Respuesta a lo inesperado



El camino hacia el bien es un recorrido y los recorridos a veces tienen giros inesperados. Cómo respondemos a esos giros es una parte fundamental del relato.

Los sucesos del año fiscal 2022 sacaron lo mejor de nuestra organización y nuestra gente.

## Respuesta a la escasez laboral

Uno de los mayores desafíos del año fiscal 2022 fue la escasez laboral a nivel mundial. Las organizaciones de todo tipo enfrentaron dificultades a la hora de atraer a nuevos trabajadores, pero especialmente hubo una alta demanda de empleados en los sectores de bienes duraderos y envíos, donde KeHE opera.

Además, los consumidores querían más de nuestras marcas de crazy GOOD™ que nunca antes. Así que para cubrir la creciente demanda durante una escasez nacional de trabajadores:

- Implementamos una innovación digital para que la contratación fuera más sencilla y rápida
- Revisamos la flexibilidad de la programación
- Garantizamos un pago competitivo para todos los cargos
- Lanzamos una marca de empleo nacional exitosa usando las redes sociales, ferias de empleo, letreros, anuncios al aire libre, anuncios en la radio, calcomanías en los camiones y más
- Lanzamos un programa de remisión de empleados para traer a familiares, vecinos y amigos a la empresa

Estas iniciativas nos ayudaron a contratar una cantidad sin precedentes de empleados nuevos en el año fiscal 2022. También abrimos dos nuevos centros de avanzada, así que estamos listos para cubrir la demanda del consumidor el próximo año, ¡y en el futuro!



# Ayudar a Boulder a recuperarse de los incendios forestales

El 30 de diciembre de 2021, un atroz incendio forestal arrasó los barrios periféricos del este de Boulder, Colorado. Impulsado por vientos de 100 millas por hora por el paisaje invernal seco, el incendio Marshall destruyó y dañó más de 1,000 hogares y docenas de estructuras comerciales, incluido un centro comercial y un hotel en su totalidad.

Boulder es una de las comunidades de KeHE, así que nosotros, por supuesto, respondimos lo más rápido posible.

- Nuestro equipo de marcas exclusivas donó \$5,000 al Fondo de ayuda para las familias afectas por el incendio Marshall. El 100 % de los productos se destinó a las familias afectadas.
- El equipo de alcance de KeHE Cares® donó \$30,000 para ayudar a las familias desplazadas con la asistencia para el alquiler, los bienes del hogar y otros muebles que el seguro no cubre. Estos fondos también cubrieron los costos del transporte para las personas que habían perdido sus vehículos en el incendio.



**\$35,000**  
para ayudar a las familias afectadas

## Respuesta a la guerra en Ucrania

En febrero de 2022, Rusia invadió a su país vecino, Ucrania, lo que desató una emergencia humanitaria. Según las Naciones Unidas, al menos 12 millones de personas se vieron forzadas a abandonar sus hogares, y más de 5 millones dejaron el país.

### El alcance de KeHE Cares®

respondió rápidamente, al trabajar con dos organizaciones con las que tenemos vínculos sólidos y de confianza.

- World Relief es una organización mundial que ayuda a los refugiados. En Ucrania, se han asociado con varias organizaciones locales para proporcionar alimentos, alojamiento temporal y traslado para los refugiados, así como para apoyar a las iglesias locales que trabajan en las primeras líneas. También están trabajando con las iglesias y refugios cercanos a Polonia, Rumania, Moldavia y Eslovaquia.
- Operation Deployed ayuda a atender el bienestar emocional, físico y espiritual de las tropas de EE. UU. en el extranjero. En Ucrania, organiza los suministros médicos y el equipo militar para las unidades estadounidense en toda Europa del Este. También le brindó a la resistencia ucraniana suministros médicos, bolsos resistentes al agua, distintas herramientas, mantas para traumatismos, calcetines, protección ocular y más.

**Seguiremos trabajando con estas y otras organizaciones para ayudar a Ucrania y sus habitantes.**



# Nuestro camino hacia adelante

**El camino hacia el bien nunca se acaba** porque el recorrido de un año siempre nos dirige a otro. Vamos a seguir en el camino hacia el bien hacia el año fiscal 2023, con algunos desarrollos emocionantes que ya están aquí o en el horizonte cercano.

## Oficinas y centro de innovación de Boulder

Estamos comprometidos con la innovación y el liderazgo de la sostenibilidad, y uno de los lugares donde se cruzan es en la bella ciudad de Boulder, Colorado. Es por eso que estamos tan emocionados por nuestras nuevas oficinas y centro de innovación de Boulder, que abrirán en enero de 2022 en el centro de Boulder (donde actualmente se está llevando a cabo una transformación importante).

Este centro de 10,000 pies cuadrados combina espacios de colaboración, tecnología, infraestructura para la preparación de alimentos y belleza natural. Será un entorno que atraiga el talento y la colaboración para apoyar nuestra misión y un espacio para que los empleados, proveedores y socios industriales de KeHE colaboren, aprendan y crezcan.

Una vez renovada, la nueva sede de innovación presentará un laboratorio de planograma y una cocina de prueba de KeHE, organizará eventos de TrendFinder y otros eventos, ofrecerá un espacio para conferencias y transmitirá y grabará contenido en directo y podcasts.

Este centro también es el hogar de nuestros equipos de marcas exclusivas, comercio digital y desarrollo comercial.

KeHE es el único distribuidor de alimentos con una presencia significativa en esta dinámica comunidad de alimentos naturales, y las nuevas oficinas y el centro de innovación de Boulder llevarán nuestra visibilidad a un nivel superior en los años venideros.



**¡10,000** pies cuadrados  
de inspiración!

## Centro de distribución de Dallas–Ft. Worth

Nuestro nuevo centro en Dallas–Ft. Worth, Texas, reemplazará los dos almacenes actuales de Dallas y Flower Mound, con espacio y capacidad suficientes para manejar el volumen de productos secos, refrigerados y congelados de ambos centros. De hecho, será el mayor centro de KeHE de todas partes, con casi 1 millón de pies cuadrados en total. ¡Eso equivale a 18 canchas de fútbol americano!

Además de su tamaño, el nuevo centro será el más moderno que hemos tenido y tendrá:

**Un congelador de 210,000 pies cuadrados** – con una sala para helados con control de la temperatura

**Sistema OPEX® Perfect Pick®** – que permite que los robots trabajen e interactúen con nuestros selectores

**4 cintas de clasificación** – que permiten que los selectores incorporen las cajas directamente en la cinta de envíos

**Recolección de lotes mejorada** – que reduce los pases en el edificio en hasta un 50 % (lo que disminuye las emisiones y las demandas de energía también)

**Recolectores de altura variable** – que les permiten a los asociados recoger y almacenar artículos en estantes de distintas alturas de hasta 8' para tener una mejor densidad de recolección

**Este almacén abrió y funciona de forma completa desde mayo de 2022.**



**1 millón** de pies cuadrados  
¡Eso equivale a 18 canchas de fútbol americano!



# Puntos destacados para el año fiscal 2023... y los años posteriores

Formar el camino hacia el bien implica que nunca dejemos de crecer y de innovar. Si está en este recorrido con nosotros, estos son algunos puntos destacados que puede esperar para el año fiscal 2023... y los años posteriores.

## Crecer y mejorar en todo momento

**Recertificación de empresa B.** Estamos en el proceso de finalizar una evaluación de materialidad que identificará áreas críticas de importancia para nuestras distintas partes interesadas y que nos ayudará a sentar las bases de nuestro camino en adelante. Como una de las mayores empresas B del mundo, podemos usar nuestros negocios como una fuerza para hacer el bien: en nuestras comunidades y en todo el planeta.

**Liderazgo.** Seguiremos promoviendo a los líderes desde adentro en KeHE, con nuestros programas R.A.R.E, Vinculación, Rising Stars, Aspirantes a líderes y Desarrollo ejecutivo, que le ofrecen a cada asociado de KeHE la oportunidad de aprender y crecer.

## Ferias comerciales premiadas

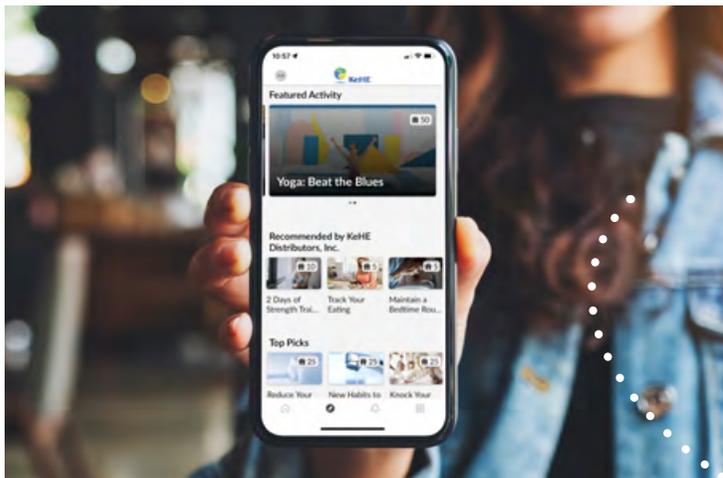
¡Volvieron las ferias presenciales! Tuvimos nuestra Feria de Fiestas de KeHE para 2022 el 15 y 16 de junio en Chicago; les dimos a los clientes y socios proveedores la oportunidad de conectarse, compartir ideas de productos nuevos emocionantes y explorar las posibilidades de forma presencial.

## Ampliar los canales

Para cubrir la creciente demanda de productos innovadores y saludables en todas partes, y en todo momento, ampliaremos nuestro comercio electrónico, productos frescos y canales alternativos. ¡Cuántas más formas tengan los compradores para encontrar nuestras marcas de crazy GOOD™, mejor!



# Novedades para el año fiscal 2023



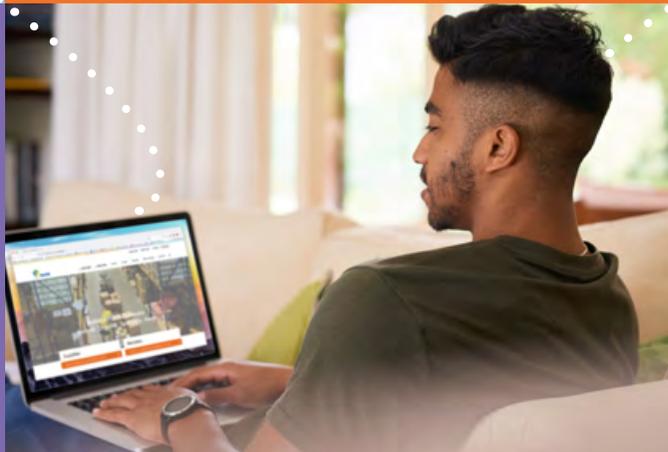
## El sitio de empleo de KeHE en español

Como tantos de nuestros empleados (y posibles empleados) hablan español como lengua materna, en el año fiscal 2023 lanzaremos una versión en español de nuestro sitio de empleo para que las oportunidades laborales de KeHE sean accesibles para más personas.



## Aplicación de bienestar Best Self

En el año fiscal 2023, lanzamos nuestra nueva aplicación de bienestar Best Self, impulsada por Limeade (una empresa de software para empleados), para ayudar a los empleados a mejorar su bienestar físico, emocional, financiero y laboral, y para formar un gran lugar de trabajo.



## Lanzamiento nacional

El programa KeHE CONNECT Direct™ les ofrece a los minoristas de KeHE, de cualquier tamaño, acceso a una mayor variedad de artículos más allá de su centro de distribución local. En el año fiscal 2023 haremos que el programa esté disponible a nivel nacional para darles a los minoristas la selección más amplia que sea posible.

## Beneficios de crazy GOOD™

Para el año fiscal 2023 ampliaremos nuestro conjunto de beneficios de cuidados familiares para mejorar las vidas de nuestros empleados. A partir del 1 de mayo de 2022, los empleados a tiempo completo de KeHE son elegibles para:

- 4 semanas de licencia parental con sueldo para los nuevos padres, independientemente de su identidad de género, lo que incluye a padres biológicos, adoptivos y de cuidado temporal
- Descuentos en guarderías a través de una amplia red de proveedores
- Días libres por la pérdida de un embarazo
- Cobertura financiera para el diagnóstico y tratamiento de fertilidad, lo que incluye la tecnología de reproducción asistida, fecundación in vitro, cirugía e inyecciones



# 4 semanas

de licencia parental con sueldo para los nuevos padres, independientemente de su identidad de género, lo que incluye a padres biológicos, adoptivos y de cuidado temporal



# KeHE®



## ¿Qué sigue en el camino hacia el bien para los empleados, proveedores y minoristas de KeHE?

Es difícil decirlo, pero hay dos cosas que sabemos: Será increíble y lo transitaremos juntos. ¡Habrá cosas nuevas en el año fiscal 2023!





**KeHE<sup>®</sup>**



KEHE.COM |  KEHEUS  KEHEUS  KEHEUSA  KEHEDISTRIBUTORS

